

**Политика в области качества
ООО «СУМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»**

**Наш успех мы связываем с успехом всех,
для кого и с кем мы работаем!**

ООО «СУМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД», осуществляя свою деятельность по - проектированию, разработке, изготовлению и ремонту насосного оборудования, запорной арматуры и запасных частей, стремится к максимально полному удовлетворению требований и ожиданий Потребителей на основе такого уровня организации производства, который исключает несоответствия нашей продукции требованиям мировых, государственных, корпоративных стандартов, законодательных и нормативных правовых требований.

Политика **ООО «СУМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»** в области качества является выражением принципов и ценностей, вытекающих из Устава предприятия, проводится централизованно и обязательна к исполнению всеми подразделениями предприятия.

Наши принципы:

- Потребитель всегда стремится получить такую продукцию и услуги, которые будут удовлетворять его потребности и ожидания;
- Любая работа, выполняемая нашими сотрудниками и внешними поставщиками, является частью работы по созданию продукции и услуг для потребителя. Поэтому *каждый*, участвующий в этом процессе, влияет на качество продукции;
- Обеспечение качества продукции требует постоянного совершенствования управленческих и производственных процессов, т.е. каковы бы ни были результаты нашей работы, необходимо непрерывно вести поиск новых решений;
- Каждый сотрудник компании является одновременно потребителем и поставщиком для других сотрудников, поэтому, полностью выполняя свои обязанности, он вправе ожидать хорошей работы от коллег.

Наши действия:

- Выполнение требований каждого Потребителя и стремление предусмотреть все их ожидания путем непрерывного улучшения результативности применяемой системы менеджмента качества.
- Установление долгосрочных деловых и партнерских взаимоотношений с нашими потребителями и внешними поставщиками.
- Определение и рассмотрение рисков и возможностей, которые могут повлиять на соответствие процессов и предоставляемых услуг и на способность повышать степень удовлетворенности потребителей.
- Непрерывное совершенствование всех процессов нашей системы менеджмента качества.

Стратегические цели:

- Обеспечение приоритетности требований Потребителя к качеству нашей продукции, номенклатуре и срокам поставки;
- Достижение, поддержание и стремление к постоянному улучшению качества работы, направленной на полное удовлетворение всех потребностей и ожиданий Потребителей;
- Обеспечение уверенности руководства и всего персонала предприятия в том, что требования к качеству выполняются и поддерживаются;
- Обеспечение уверенности Потребителя в том, что требования к качеству достигаются в поставляемой продукции.

Н.Я. Диденко

Директор ООО «СУМСКИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

« 30 » августа 2018 г.